BRIEF – STRONA INTERNETOWA

|  |
| --- |
| DANE KONTAKTOWE |
| Nazwa firmy |  |
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej |  |
| Telefon kontaktowy |  |
| Adres e-mail |  |

|  |
| --- |
| OGÓLNE WYTYCZNE PROJEKTU |
| Rodzaj strony internetowej (np. firmowa-wizytówka, landing page, sklep, blog itp.) |  |
| Czy posiadają Państwo domenę oraz hosting (jeśli tak, to gdzie)? |  |
| Jaki jest zakres usług / produktów oferowanych przez Państwa firmę? Czym zajmuje się Państwa firma? |  |
| Jaka jest grupa docelowa Państwa działalności? (np. biznesowa, profesjonalna, sprzedawcy, dzieci, kobiety 40+, międzynarodowa, kierowcy, regionalna, wyedukowana itp.) |  |

|  |
| --- |
| CECHY STRONY INTERNETOWEJ |
| Jak rozbudowana ma być strona? (one-page lub do 5 zakładek, 6-10 zakładek, 10-20 zakładek) |  |
| Podaj listę zakładek (np.: O nas, Zespół, Oferta, Działalność, Kontakt itp.) |  |
| Jakie funkcjonalności ma posiadać strona?(np.:-Zaawansowany animowany slider na stronie głównej-Animacje na podstronach-Portfolio-Integracja z social media-Facebook Chat-Podpięcie i konfiguracja Google Analytics-Formularz kontaktowy-Mapa Google-Blog-Obsługa Newslettera) |  |
| Czy posiadają Państwo treści i zdjęcia na stronę? |  |
| Którą część Państwa działalności chcielibyście wyróżnić i podkreślić na stronie? |  |
| Czy mają Państwo preferencje kolorystyczne lub ustalone schematy kolorów w firmie? |  |

|  |
| --- |
| INFORMACJE DODATKOWE |
| Czy znają Państwo swoją konkurencję rynkową? (proszę podać adresy www) |  |
| Czy istnieją strony innych firm, które się Państwu podobają? (proszę podać adresy www) |  |
| Czy istnieją strony innych firm, które się Państwu nie podobają? (proszę podać adresy www) |  |
| Państwa pomysły, sugestie, własna wizja wyglądu strony |  |
| Informacje uzupełniające, które nie zostały wymienione wyżej,a powinny zostać przez nas uwzględnione w trakcie pracy nad stroną |  |
| Czy są Państwo zainteresowani pozycjonowaniem witryny oraz działaniami marketingowymi takimi jak kampanie internetowe? |  |