

BRIEF – STRONA INTERNETOWA

DANE KONTAKTOWE	
Nazwa firmy	
Imię i nazwisko osoby kontaktowej	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	

OGÓLNE WYTYCZNE PROJEKTU	
Rodzaj strony internetowej (np. firmowa-wizytówka, landing page, sklep, blog itp.)	
Czy posiadają Państwo domenę oraz hosting (jeśli tak, to gdzie)?	
Jaki jest zakres usług / produktów oferowanych przez Państwa firmę? Czym zajmuje się Państwa firma?	
Jaka jest grupa docelowa Państwa działalności? (np. biznesowa, profesjonalna, sprzedawcy, dzieci, kobiety 40+, międzynarodowa, kierowcy, regionalna, wyedukowana itp.)	

CECHY STRONY INTERNETOWEJ	
Jak rozbudowana ma być strona? (one-page lub do 5 zakładek, 6-10 zakładek, 10-20 zakładek)	
Podaj listę zakładek (np.: O nas, Zespół, Oferta, Działalność, Kontakt itp.)	
<p>Jakie funkcjonalności ma posiadać strona?</p> <p>(np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zaawansowany animowany slider na stronie głównej -Animacje na podstronach -Portfolio -Integracja z social media -Facebook Chat -Podpięcie i konfiguracja Google Analytics -Formularz kontaktowy -Mapa Google -Blog -Obsługa Newslettera) 	
Czy posiadają Państwo treści i zdjęcia na stronę?	
Którą część Państwa działalności chcielibyście wyróżnić i podkreślić na stronie?	
Czy mają Państwo preferencje kolorystyczne lub ustalone schematy kolorów w firmie?	

INFORMACJE DODATKOWE

<p>Czy znają Państwo swoją konkurencję rynkową? (proszę podać adresy www)</p>	
<p>Czy istnieją strony innych firm, które się Państwu podobają? (proszę podać adresy www)</p>	
<p>Czy istnieją strony innych firm, które się Państwu nie podobają? (proszę podać adresy www)</p>	
<p>Państwa pomysły, sugestie, własna wizja wyglądu strony</p>	
<p>Informacje uzupełniające, które nie zostały wymienione wyżej, a powinny zostać przez nas uwzględnione w trakcie pracy nad stroną</p>	
<p>Czy są Państwo zainteresowani pozycjonowaniem witryny oraz działaniami marketingowymi takimi jak kampanie internetowe?</p>	