

BRIEF – STRONA INTERNETOWA

DANE KONTAKTOWE	
Nazwa firmy	
Imię i nazwisko osoby kontaktowej	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	

OGÓLNE WYTYCZNE PROJEKTU	
Rodzaj strony internetowej (np. firmowa-wizytówka, landing page, sklep, blog itp.)	
Czy posiadają Państwo domenę oraz hosting (jeśli tak, to gdzie)?	
Jaki jest zakres usług / produktów oferowanych przez Państwa firmę? Czym zajmuje się Państwa firma?	
Jaka jest grupa docelowa Państwa działalności? (np. biznesowa, profesjonalna, sprzedawcy, dzieci, kobiety 40+, międzynarodowa, kierowcy, regionalna, wyedukowana itp.)	

CECHY STRONY INTERNETOWEJ	
Jak rozbudowana ma być strona? (one-page lub do 5 zakładek, 6-10 zakładek, 10-20 zakładek)	
Podaj listę zakładek (np.: O nas, Zespół, Oferta, Działalność, Kontakt itp.)	
Jakie funkcjonalności ma posiadać strona? (np.: -Zaawansowany animowany slider na stronie głównej -Animacje na podstronach -Portfolio -Integracja z social media -Facebook Chat -Podpięcie i konfiguracja Google Analytics -Formularz kontaktowy -Mapa Google -Blog -Obsługa Newslettera)	
Czy posiadają Państwo treści i zdjęcia na stronę?	
Którą część Państwa działalności chcielibyście wyróżnić i podkreślić na stronie?	
Czy mają Państwo preferencje kolorystyczne lub ustalone schematy kolorów w firmie?	

INFORMACJE DODATKOWE	
Czy znają Państwo swoją konkurencję rynkową? (proszę podać adresy www)	
Czy istnieją strony innych firm, które się Państwu podobają? (proszę podać adresy www)	
Czy istnieją strony innych firm, które się Państwu nie podobają? (proszę podać adresy www)	
Państwa pomysły, sugestie, własna wizja wyglądu strony	
Informacje uzupełniające, które nie zostały wymienione wyżej, a powinny zostać przez nas uwzględnione w trakcie pracy nad stroną	
Czy są Państwo zainteresowani pozycjonowaniem witryny oraz działaniami marketingowymi takimi jak kampanie internetowe?	

Kontakt:

info@ami-graf.pl

+48 696 447 907